**SADRŽAJ I RASPORED**

**PRVI DAN (utorak, 21. veljače 2017.)**

**????????????????????**

|  |  |
| --- | --- |
| **VRIJEME** | **NASLOV I TEMA** |
| 10,00-10,15 | **Pozdravne riječi i otvorenje** |
|  | * Organizator (KČS i HFEEG)
* Domaćini
* Pokrovitelj
 |
| 10,15-10,30 | **Uvod**  |
|  | * Predstavljanje predavača i sudionika
* Ciljevi seminara, metode, materijali, slijed događanja....
* Definicije i koncepti (osnovni pojmovi, njihovi međusobni odnosi,....)
 |
| 10,30-11,00 | **Osnove ruralnog turizma** |
|  | * Nastanak ruralnog turizma u europskim zemljama
* Stanje u Hrvatskoj
* Ruralni turizam i njegovi posebni oblici
* Zaštita okoliša, kulturne i prirodne baštine
* Energetska učinkovitost, energetske zadruge, energetski certifikati, obnovljivi izvori energije, poticanje korištenja obnovljivih izvora energije i plan energetske učinkovitosti
 |
| 11,00-12,30 | **Pravni okvir za registraciju i rad turističkih seljačkih gospodarstava (1. dio)****(dr.sc. Andrea Pešutić)** |
|  | * Propisi iz turizma i ugostiteljstva
* Zakoni i pravilnici (turizam, zaštita prirode i okoliša, poljoprivreda, šumarstvo, lovstvo,.....)
 |
| 12,30-13,15 | **Stanka**  |
| 13,15-15,00 | **Uloga tradicije u oblikovanju ponude** |
| 15,00-15,15 | **Stanka**  |
| 15,15-16,3016,30-17,00 | **Kako organizirati 24 sata boravka gostiju na turističkom seljačkom gospodarstvu****Rasprava** |
|  |  |

**DRUGI DAN (srijeda, 22. veljače 2017.)**

**????????????????????????**

|  |  |
| --- | --- |
| **VRIJEME** | **NASLOV I TEMA** |
| 10,00-12,00 | **Pravni okvir za registraciju i rad turističkih seljačkih gospodarstava (2. dio)** |
|  | * Pravilnik o registraciji subjekata i registraciji objekata u poslovanju s hranom
* Promjene propisanih uvjeta za objekte u poslovanju s hranom životinjskog podrijekla
* Označavanje, reklamiranje i prezentiranje hrane
* Zaštita autohtonih proizvoda s oznakoma izvornosti, zemljopisnog podrijetla ili zajamčeno tradicionalnim specijalitetima
* Veterinarski propisi
* Sanitarni propisi
* Nadzor turističke inspekcije
 |
| 12,00-12,15 | **Stanka**  |
| 12,15-13,30 | **Zakonski okvir za financijsko poslovanje TSG** |
|  | * Porezni položaj turističkih seljačkih domaćinstava i ostalih poduzetnika u ruralnom turizmu
* Poslovanje TSG ( vođenje poslovne evidencije, obvezne poslovne knjige s primjerom evidencije materijala kod poslovanja obrtnika)
* Mirovinsko osiguranje (s kratkim osvrtom na zdravstveno osiguranje)
* Knjigovodstvo
* Inspekcijski nadzor
 |
| 13,30-14,15 | **Stanka** |
| 14,15-15,00 | **Mogućnosti financiranja** |
|  | * Program ruralnog razvoja (2014.-2020.)
 |
| 15,00-16,00 | **Marketing i brendiranje** |
|  | * Što je marketing i njegov značaj
* Predstavljanje i promidžba
* Društvene mreže i drugi oblici komunikacije
* Komunikacija s javnošću i odnosi s medijima
* Brendiranje proizvoda i usluga
 |
| 16,00-17,0017,00-17,15 | **Kako poslovati s turističkom industrijom****Podjela priznanja za sudjelovanje** |
|  |  |