**SADRŽAJ I RASPORED**

**PRVI DAN (utorak, 21. veljače 2017.)**

**????????????????????**

|  |  |
| --- | --- |
| **VRIJEME** | **NASLOV I TEMA** |
| 10,00-10,15 | **Pozdravne riječi i otvorenje** |
|  | * Organizator (KČS i HFEEG) * Domaćini * Pokrovitelj |
| 10,15-10,30 | **Uvod** |
|  | * Predstavljanje predavača i sudionika * Ciljevi seminara, metode, materijali, slijed događanja.... * Definicije i koncepti (osnovni pojmovi, njihovi međusobni odnosi,....) |
| 10,30-11,00 | **Osnove ruralnog turizma** |
|  | * Nastanak ruralnog turizma u europskim zemljama * Stanje u Hrvatskoj * Ruralni turizam i njegovi posebni oblici * Zaštita okoliša, kulturne i prirodne baštine * Energetska učinkovitost, energetske zadruge, energetski certifikati, obnovljivi izvori energije, poticanje korištenja obnovljivih izvora energije i plan energetske učinkovitosti |
| 11,00-12,30 | **Pravni okvir za registraciju i rad turističkih seljačkih gospodarstava (1. dio)**  **(dr.sc. Andrea Pešutić)** |
|  | * Propisi iz turizma i ugostiteljstva * Zakoni i pravilnici (turizam, zaštita prirode i okoliša, poljoprivreda, šumarstvo, lovstvo,.....) |
| 12,30-13,15 | **Stanka** |
| 13,15-15,00 | **Uloga tradicije u oblikovanju ponude** |
| 15,00-15,15 | **Stanka** |
| 15,15-16,30  16,30-17,00 | **Kako organizirati 24 sata boravka gostiju na turističkom seljačkom gospodarstvu**  **Rasprava** |
|  |  |

**DRUGI DAN (srijeda, 22. veljače 2017.)**

**????????????????????????**

|  |  |
| --- | --- |
| **VRIJEME** | **NASLOV I TEMA** |
| 10,00-12,00 | **Pravni okvir za registraciju i rad turističkih seljačkih gospodarstava (2. dio)** |
|  | * Pravilnik o registraciji subjekata i registraciji objekata u poslovanju s hranom * Promjene propisanih uvjeta za objekte u poslovanju s hranom životinjskog podrijekla * Označavanje, reklamiranje i prezentiranje hrane * Zaštita autohtonih proizvoda s oznakoma izvornosti, zemljopisnog podrijetla ili zajamčeno tradicionalnim specijalitetima * Veterinarski propisi * Sanitarni propisi * Nadzor turističke inspekcije |
| 12,00-12,15 | **Stanka** |
| 12,15-13,30 | **Zakonski okvir za financijsko poslovanje TSG** |
|  | * Porezni položaj turističkih seljačkih domaćinstava i ostalih poduzetnika u ruralnom turizmu * Poslovanje TSG ( vođenje poslovne evidencije, obvezne poslovne knjige s primjerom evidencije materijala kod poslovanja obrtnika) * Mirovinsko osiguranje (s kratkim osvrtom na zdravstveno osiguranje) * Knjigovodstvo * Inspekcijski nadzor |
| 13,30-14,15 | **Stanka** |
| 14,15-15,00 | **Mogućnosti financiranja** |
|  | * Program ruralnog razvoja (2014.-2020.) |
| 15,00-16,00 | **Marketing i brendiranje** |
|  | * Što je marketing i njegov značaj * Predstavljanje i promidžba * Društvene mreže i drugi oblici komunikacije * Komunikacija s javnošću i odnosi s medijima * Brendiranje proizvoda i usluga |
| 16,00-17,00  17,00-17,15 | **Kako poslovati s turističkom industrijom**  **Podjela priznanja za sudjelovanje** |
|  |  |